

Un tartufo e una bottiglia a 35.000 dollari

35.000 dollari, più di 30.000 euro: questa è la cifra che un cliente del ristorante 'Valentino' di Los Angeles ha sborsato per comperare un tartufo toscano da 400 grammi abbinato a una bottiglia da 1,5 litri di Chianti Classico di Castello Fonterutoli.

L'acquisto record è avvenuto durante l'asta internazionale via satellite che si è svolta il primo novembre nel castello dei Medici di Cafaggiolo a Barberino di Mugello, in provincia di Firenze. Nello stesso ristorante, un altro cliente si è aggiudicato un tartufo del peso di 147 grammi abbinato a una bottiglia da 1,5 litri di Chianti Classico di Badia a Coltibuono per 6.000 dollari, più di 5.000 euro.

È stata la prima asta internazionale destinata a promuovere il tartufo e il territorio toscano nel mondo e ci sembra che sia stata un buon inizio.

Far conoscere meglio la Toscana all'estero non era però l'unico obiettivo dell'iniziativa: il ricavato dell'asta, di circa 87.000 euro, è stato devoluto all'ospedale Mayer di Firenze per le malattie rare dei bambini e alla fondazione "Chances for Children", un'associazione inglese che si occupa di provvedere ai bisogni dei bambini con problemi economici o di salute in tutto il mondo fondata dalla duchessa di York, Sarah Ferguson.