



Gli evergreen delle vigne

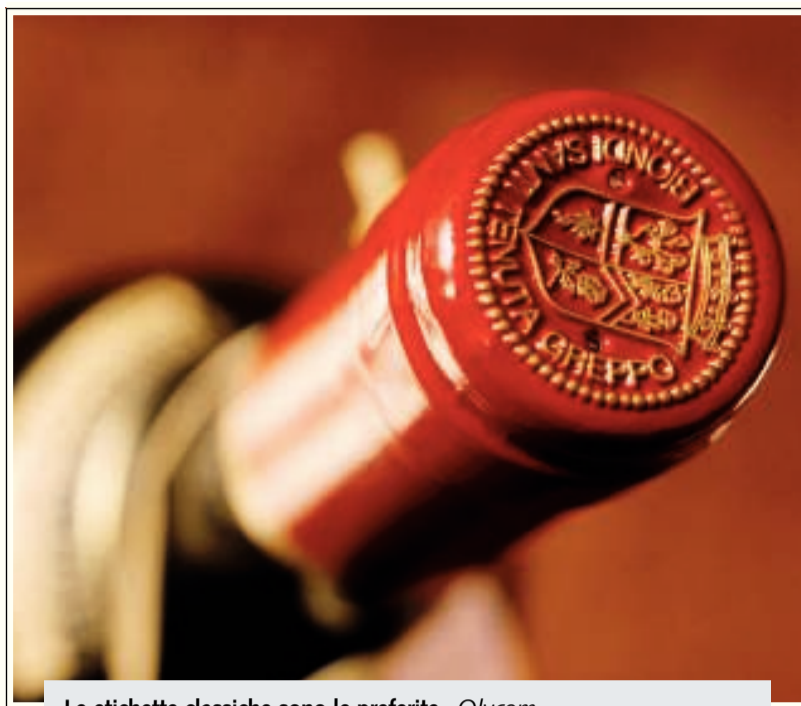
# Toscana, Sicilia e Langhe le mete al top

*Cambia la classifica delle terre promesse per gli amanti del buon bere e dei viaggi*

■ MONTALCINO

Le intenzioni degli amanti del buon bere per un week-end in questo periodo parlano chiaro: al primo posto tra le mete preferite spicca il Chianti Classico (21% delle preferenze); con le sue colline punteggiate di vigneti, cipressi e borghi medioevali, il Chianti rappresenta il perfetto connubio tra grandi vini, istanze paesaggistiche e storiche, perfetta ospitalità ed eventi culturali. Al secondo posto (17%) la Sicilia, che offre la possibilità di coniugare le cantine più antiche alle protagoniste della nouvelle vague enologica dell'isola; al terzo posto

(12%) le Langhe, uno dei luoghi-mito dell'enologia italiana. A seguire, troviamo i distretti eno-gastronomici toscani (11%), ovvero Montalcino, Montepulciano e San Gimignano, tra i più amati nella classifica dei wine travellers. A pari merito, con il 9%, si piazzano Trentino, Collio e Alto Adige: perfette location per chi ama grandi bollicine, vini di nicchia e temperature fresche e piacevoli. Il restante 12% degli appassionati si divide tra una variegata scelta di mete: dalla Francia-corta all'Umbria, dal Salento alla Campania, dalla Maremma alla Sardegna. Ecco i risultati del sondaggio di [www.winenews.it](http://www.winenews.it), uno dei siti di rife-



Le etichette classiche sono le preferite *Olycom*

rimento del mondo del vino italiano, e Vinitaly, la fiera più importante dell'enologia. Ma cosa amano fare gli appassionati quando visitano una cantina? In primis le classiche degustazioni (29%), meglio se in compagnia dell'enologo, o comunque di personale preparato e competente, che possa rispondere a domande e curiosità. Molto gettonate (22%) le visite guidate, in cantina e in vigna, alla scoperta dei segreti che stanno dietro alle bottiglie. Anche l'incontro con il pro-

dotto (13%) è uno dei desideri più sentiti. Oltre a visitare le cantine, gli eno-appassionati in vacanza si dedicano alla scoperta del territorio: visitano monumenti, chiese e castelli (18%), frequentano musei e mostre d'arte (16%), sperimentano nuovi ristoranti (15%). Ma ciò che amano in particolar modo (23%) è andare in giro alla scoperta del territorio, visitando borghi e paesi e lasciandosi sorprendere da luoghi imprevisi.

WINENEWS

AMARONE DA APPLAUSI

## Masi, i conti sono eccellenti

La Masi Agricola, griffe dell'Amarone con il suo "cuore" in Valpolicella, rimane saldamente guidata dalla famiglia dai fratelli Sandro, Bruno e Mario e conferma la fiducia nella società Alcedo Sgr. «La presenza di Alcedo - commenta il presidente di Masi Agricola, Sandro Boscaini - è stata da noi apprezzata, non solo come investitore ma per l'apporto ai fini gestionali e nel supporto allo sviluppo». Il presidente di Alcedo Sgr, Giovanni Gajo ha confermato: «L'interesse è di stare insieme a un gruppo imprenditoriale familiare in sviluppo, riconosciuto nel mondo per la sua strategia di leader nelle Venezie». Il fatturato 2010 è salito del 19,5% (64,4 milioni di euro), le bottiglie prodotte superano i 12 milioni, l'export riconfermato al 91%.

WINENEWS

AFFARI IN CRESCITA

## Federvini, l'export tira forte

Quello del vino italiano è un settore in salute: le ultime conferme arrivano dalla relazione di Lamberto Vallarino Gancia, presidente di Federvini, riconfermato in assemblea nei giorni scorsi. Il rilancio passa soprattutto per l'impennata dell'export, che riesce a sopprimere alla contrazione della domanda interna, vittima di misure di contrasto e prevenzione che hanno contribuito ad aggravare l'andamento dei consumi. Nel 2010, il comparto ha raggiunto un valore di 10 miliardi di euro (più l'indotto) e una produzione di 54 milioni di ettolitri: di questi, ben 24,84 prendono la via dell'estero, per un valore totale di 4,6 miliardi. In termini numerici, è la prima voce dell'export alimentare e la terza in assoluto tra le esportazioni nazionali.

WINENEWS

Vini nel mondo

## Il nostro petrolio si chiama enoturismo

ROMA - "Il vero "petrolio" dell'Italia è il turismo, in particolare l'enoturismo. Serve una cabina di regia tra i Ministeri del Turismo, delle Politiche Agricole e dello Sviluppo Economico per affrontare il problema della contraffazione". Così ha esordito Alessandro Casali, patron di "Vini nel Mondo" (Spoleto, 2-5 giugno). E il Ministro delle Politiche Agricole, Saverio Romano, lo ha appoggiato, dicendo che "gli eventi sono una forza per la promozione dei prodotti italiani tra i consumatori: è un modello di comunicazione da sostenere, unisce la valorizzazione del territorio, la selezione delle migliori aziende e un patrimonio storico culturale che proiettano in alto l'immagine del nostro Paese". Sul vino "Dobbiamo lavorare - ha detto Romano - su export e calo dei consumi interni, con campagne coordinate di comunicazione del made in Italy, ed investimenti destinati per il 70% all'estero e per il 30% al mercato nazionale. Coordinando tutte le iniziative, avremo risultati migliori. Il vino e la gastronomia, del resto, sono il secondo motivo che spinge i turisti a visitare il nostro Paese, e i 70 milioni di "italiani" all'estero, avendo il wine & food nel loro Dna, possono fare da perfetti ambasciatori". Intanto, Spoleto sta per trasformarsi in una grande enoteca a cielo aperto, con l'evento "Vini nel Mondo" ([www.vininelmondo.org](http://www.vininelmondo.org)): palazzi storici, i vicoli e le piazze medievali della cittadina umbra saranno il palcoscenico per degustazioni guidate, presentazioni e dibattiti. Il 4 giugno asta benefica di vini pregiati e "Notte Bianca", con tutti i locali aperti fino al mattino. (Winenews)

## News & People

a cura di WINENEWS

### Il Romanée Conti 1945 costa 109mila franchi

Quando c'è da battere un record, i vini francesi sono sempre pronti: Christie's ha venduto, in un'asta a Ginevra dedicata ai "Fine Wines", un Romanée Conti 1945 per 109.000 franchi svizzeri, cioè 87.800 euro. Prodotto in sole 600 bottiglie, arriva da una vigna che restò immune dalla fillossera che attaccò il resto del Domaine.

### Un blend "storico" per Papa Benedetto

Sono stati 150 i sindaci dei Comuni a maggior vocazione vinicola d'Italia ricevuti nei giorni scorsi da Papa Benedetto XVI: l'occasione era la consegna della magnum del "Taglio per l'Unità", cuvée ideata da Roberto Cipresso per i 150 anni dell'Unità d'Italia, con vitigni autoctoni provenienti da tutte le regioni della Penisola.

### I farmer's market aprono in autostrada

La fondazione Campagna Amica promuove da tempo l'agricoltura italiana per la vendita diretta, attraverso farmer's market e punti vendita aziendali. Da oggi la novità è che, grazie ad un accordo tra Coldiretti, Autostrade per l'Italia e Codacons, anche nelle aree di servizio delle autostrade si troveranno frutta e verdura di stagione.

### Vale 9 miliardi il Made in Italy

Un fatturato 2010 di 9 miliardi di euro, di cui 1,5 di export: lo realizzano i prodotti italiani Dop, Igp e Stg. Secondo Coldiretti, tra le "Top Dop", ci sono Parmigiano Reggiano e Grana Padano, che registrano un +26% di vendite sul 2009, con punte del +162% in Cina. Unico ostacolo la piaga del falso, che ci "costa" 50 miliardi di euro.

### A tavola 6 famiglie su 10 hanno cambiato menù

Le tavole italiane sono sempre più povere: la crisi, il calo del potere d'acquisto e il minor reddito ci costringono a modificare le abitudini alimentari. Nel 2010 secondo la Cia (Confederazione Italiana Agricoltori) 4 famiglie su 10 hanno tagliato la spesa, il 60% ha cambiato il menu e il 35% ha scelto prodotti di qualità inferiore.

### Bollicine penalizzate dalle nuove mode

Il segnale lanciato da Federvini è chiaro: sviluppare, con le istituzioni, uno stile di consumo mediterraneo (abbinamento vino con cibo, territorio, stile e qualità della vita), promuovendo modelli di consumo consapevole unici, in grado di combattere le mode che si stanno affermando tra i giovani, le cui politiche di contrasto finora penalizzano solo i consumatori più attenti.

## AGENDA

a cura di WINENEWS

### Oli monovarietali in mostra a Tolentino



Continua la stagione delle rassegne dedicate all'olio extravergine di oliva. Oggi e domani nel suggestivo chiostro dell'abbazia di Chiaravalle di Fiadra (Tolentino) si tiene la rassegna degli extravergine da monovarietà.

Oltre 330 i campioni in degustazione che vengono da 18 regioni italiane. Oltre ai mini corsi di degustazione, agli assaggi degli oli e ai convegni sull'extravergine - uno è dedicato a olio e salute - ci sono i prodotti di territorio.

### A Firenze la "prima" di Divino Tuscany



Per il debutto, a Firenze, "Divino Tuscany" (2-5 giugno), nuovo evento dedicato ai vini toscani di altissima gamma ideato da James Suckling, ex di "Wine Spectator", punta sul cantante-produttore Sting e la moglie Trudy Styler (che offriranno un pranzo vip nella loro tenuta nel Chianti) e il violinista Joshua Bell per il concerto di apertura. E 51 produttori toscani top: Antinori, Banfi, Biserno (Lodovico Antinori), Frescobaldi, Mazzei, Petrolo, Il Borro, Corsini, Ricasoli. *Info: [www.divinotuscany.com](http://www.divinotuscany.com)*

### Oltrepò protagonista a "Pavia Wine"



Il 5 giugno il Castello Visconteo di Pavia apre le sue porte a "Pavia Wine", l'evento di riferimento della filiera vitivinicola dell'Oltrepò Pavese, promosso dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese. I vigneroni delle più importanti cantine del territorio presenteranno il top della produzione della terza denominazione italiana (la prima di Lombardia) per ettari vitati. Degustazioni guidate, incontri, affari e tante anteprime con la mente al futuro. *Info: [www.paviauine.it](http://www.paviauine.it)*

### Enoteca Italiana stappa 1.600 etichette



Lambrusco protagonista nei ristoranti di 15 Paesi del mondo (fino al 29 maggio; [www.enotecaemiliaroma-gna.it](http://www.enotecaemiliaroma-gna.it)); a Siena, c'è la "Settimana dei Vini" (fino al 21 giugno; [www.enoteca-italiana.it](http://www.enoteca-italiana.it)); in Toscana, "Chianti Classico è" (1-12 giugno; [www.classico-e.it](http://www.classico-e.it)); a Bolzano, la "Mostra Vini di Bolzano" (2-5 giugno; [www.vinialtoadige.com](http://www.vinialtoadige.com)); in Puglia, "Radici del Sud" (4-5 giugno; [www.ivinidiradici.com](http://www.ivinidiradici.com)); a Barolo, arriva il Barolo 2007 (5 giugno; [www.barolo-world.it](http://www.barolo-world.it)).